



« Les Grands frères »

Utilisation d'un dispositif de médiation original pour remobiliser et intervenir auprès des jeunes les plus éloignés des Institutions

- **Territoire d'intervention :**
Ville de Fort-de-France et ses quartiers
- **Public cible :**
 - Le grand public et notamment les publics dits sensibles.
 - L'organisation générale du carnaval et notamment les dispositifs de sécurité.
- **Porteur de l'action :**
MEDIADOM/ Réseau Martiniquais des Grands Frères (RMGF)
- **Date de lancement de l'action :**
Février 2011

CONTEXTE

Depuis quelques décennies, les modes alternatifs de règlement des conflits prennent une place croissante dans tous les secteurs de la vie sociale. Il en est ainsi, en particulier, de la médiation, que ce soit en matière familiale, civile, commerciale, sociale (conflits individuels et collectifs), pénale, administrative, interculturelle, scolaire, hospitalière, etc.

L'importance que revêt ce processus particulier de réparation du lien social à travers la gestion et la résolution des différends a d'ailleurs connu une étape décisive lorsqu'une loi du 21 février 2005 (Mon.b., 22 mars 2005) a consacré la médiation générale dans le Code Judiciaire, lui réservant ainsi une place officielle à côté des formes plus "classiques" que sont la procédure civile et l'arbitrage.

Au contact du terrain également, les professionnels et décideurs ont pu percevoir la nécessité d'avoir des relais des Institutions en capacité de garder le contact, d'avoir les mêmes codes que les jeunes notamment dans les quartiers relevant de problématiques sociales exacerbées. D'une initiative citoyenne, La médiation sociale s'est constituée en métier et fonction, avec son cadre d'intervention et sa reconnaissance progressive.

La fonction « médiation sociale » a toujours été présente en Martinique d'une manière informelle. Depuis plusieurs années cette fonction s'est professionnalisée mais trop souvent sur la base de dispositifs tels que les adultes relais, ou encore les anciens emploi Jeunes ; On retrouve aujourd'hui des agents de médiation sociale dans différents domaines où leur plus-value est de plus en plus valorisée dans un contexte sociétal d'évitement et d'affaiblissement du lien social.

Par ailleurs, ce qu'on a par facilité labellisé « Grands Frères » repose en Martinique sur des personnalités de quartiers qui sont reconnues pour leurs talents ou charisme et en mesure de comprendre et donc de parler avec des jeunes ou moins jeunes issues de ces quartiers en période de tension notamment.

Les événements autour du Carnaval, de même que durant le mouvement social de Février 2009 ont permis à la fonction de médiation par les pairs de prendre toute sa dimension. En effet, face aux dérives d'un certain nombre de personnes durant ces périodes, le repérage et la mobilisation de Grands Frères et de « pairs » a permis de reprendre contact, dialogue et de permettre l'apaisement face aux débordements notamment sur les territoires en géographie prioritaire ;

ORIGINE ET DEROULEMENT DE LA MISE EN ŒUVRE

L'Association MEDIADOM en appui de la Municipalité de Fort de France, a ainsi mobilisé des agents de médiation pour la gestion de conflits pouvant intervenir sur le dispositif de sécurité durant la période des festivités carnavalesque par exemple. Ces «**Grands-frères**» sont reconnus pour leur leadership dans les quartiers populaires et leur connaissance des pratiques et des différents territoires de ces quartiers (Artistes, militants associatifs, jeunes populaires, etc.). Ils représentent des intermédiaires efficaces pour le relais entre le dispositif d'organisation des festivités et les éventuels groupes récalcitrants.

Toutefois, il était important d'outiller ces interlocuteurs de méthodes de communications éthiques et de gestion de « crises » et évènementiel.

MISSIONS DES GRANDS FRERES

Les « Grands-frères », reconnus et bénéficiant d'un respect auprès des jeunes, ont pour mission :

- de faciliter le dialogue avec le public et notamment les jeunes ;
- de détecter et d'anticiper les situations pouvant générer des risques d'insécurité ;
- de participer à l'encadrement de la manifestation.

Ainsi, une formation obligatoire qui tend à mettre à jour leurs bases de l'approche de la médiation et gestes élémentaires de survies est mise en place pour une meilleure inclusion des Grands Frères dans le dispositif d'organisation général.

Cette formation est assurée par les intervenants de l'association Médiadom et de la Ville de Fort-de-France, elle comprend un tronc commun (12h) avec quatre modules permettant aux participants de se mettre à jour avec les principales dimensions qui se jouent dans le processus de médiation. Ces derniers offrent aussi aux participants des bases théoriques de la médiation. A cette fin, ils intègrent ce processus dans un contexte plus général, celui de l'évolution de la société et de ses institutions ainsi que des besoins et des capacités des individus. Ils tendent, enfin, à accompagner les participants dans l'apprentissage et la mise en œuvre des qualités et des compétences que doit mobiliser le médiateur, les aidants à porter un autre regard sur le conflit et sa résolution.

Plus particulièrement, ces modules visent à :

- Fournir aux participants les apports théoriques qui sont nécessaires à la compréhension et à la pratique de la médiation, que ce soit pour la période du carnaval ou dans une orientation générale.
- Mettre en exergue les multiples facettes de la médiation et, en particulier, ses différences avec d'autres modes de résolution de conflits, les enjeux qui lui sont sous-jacents, les avantages, difficultés et limites qu'elle présente, etc.
- Apprendre les attitudes et postures à avoir en cas de conflits.
- Expliquer l'organisation générale du carnaval ou autres projets d'envergure.
- Former le (futur) professionnel à l'éthique et à la déontologie du médiateur.

BILAN DU DISPOSITIF

Le dispositif de prévention MEDIADOM et l'implication des « Grands-frères » se révèlent être indispensables à l'organisation et au bon déroulement du carnaval de Fort-de-France, par exemple. En effet, ils ont su allier la théorie à la pratique et démontrer leur capacité à prévenir et gérer les conflits inhérents au carnaval.

Par ailleurs, ce dispositif peut être perçu comme la première étape d'entrée dans une démarche d'insertion à la fois sociale et professionnelle pour les jeunes issus des quartiers dits « sensibles » de Fort-de-France. Il s'agit pour ces jeunes habituellement en marge de la société, par leur intervention sur le terrain, de se retrouver en position d' « acteurs ». La médiation favorise le contact et donc la création de lien social.

Cette action permet aussi à ces jeunes souvent stigmatisés par une société en crise d'avoir un nouveau regard sur eux-mêmes. Apprendre à gérer les conflits des autres c'est aussi apprendre à gérer ses propres conflits et donc acquérir une certaine maturité nécessaire à sa propre évolution et à son autonomie.

Aujourd'hui, un Réseau Martiniquais des Grands Frères en Association s'est constitué et a vocation à organiser le réseau et proposer des projets d'intervention partenariale en direction des jeunes les plus éloignés des Institutions.